VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY

internetového obchodu BubbleKids
Predávajúci: LangBee s.r.o.
Verzia: 1.0
Účinnosť od: 1. 5. 2026

---

1. Úvodné ustanovenia

1.1. Tieto všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „VOP“) upravujú práva a povinnosti medzi spoločnosťou **LangBee s.r.o.**, so sídlom Majerníkova 3565/1B, 841 05 Bratislava, IČO: 56 798 849, bankové spojenie: SK2111000000002940215529, e-mail: info@bubblekids.eu, telefón: 0904 273 103, ktorá prevádzkuje internetový obchod BubbleKids na webovom sídle **www.bubblekids.eu** (ďalej len „predávajúci“), a kupujúcim pri predaji digitálnych produktov prostredníctvom internetového obchodu.

1.2. Predávajúci nie je platiteľom DPH.

1.3. Predávajúci je zapísaný v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č. 185586/B.

1.4. Tieto VOP sa vzťahujú na nákup digitálnych produktov spotrebiteľmi aj osobami, ktoré nekonajú v postavení spotrebiteľa. Ustanovenia, ktoré sa podľa zákona vzťahujú iba na spotrebiteľa, sa použijú len na kupujúceho, ktorý je spotrebiteľom.

1.5. Orgánom dohľadu v oblasti ochrany spotrebiteľa je Slovenská obchodná inšpekcia v rozsahu určenom právnymi predpismi.

1.6. Tieto VOP sú dostupné na webovom sídle predávajúceho tak, aby sa s nimi kupujúci mohol oboznámiť pred odoslaním objednávky.

---

2. Vymedzenie základných pojmov

2.1. **Digitálny produkt** je digitálny obsah alebo digitálna služba ponúkaná v internetovom obchode BubbleKids, najmä vzdelávacia sada pre deti dodávaná v digitálnej forme, spravidla ako:

- PDF súbor určený na stiahnutie a vytlačenie,
- aktivity pre deti obsiahnuté v PDF,
- QR kód alebo iný odkaz na tematické video,

- QR kód alebo iný odkaz na online kvíz,
- iný súvisiaci digitálny obsah uvedený pri konkrétnom produkte.

2.2. **Kupujúci** je fyzická osoba alebo právnická osoba, ktorá si objedná digitálny produkt cez internetový obchod.

2.3. **Spotrebiteľ** je fyzická osoba, ktorá pri uzatváraní a plnení zmluvy nekoná v rámci svojej podnikateľskej činnosti alebo povolania.

2.4. **Používateľský účet** je konto vytvorené registráciou na stránke BubbleKids; registrácia môže byť vyžadovaná aj na prístup k bezplatnému demo obsahu.

2.5. **Online časti digitálneho produktu** sú najmä videá, online kvízy, QR odkazy, webové odkazy alebo iný obsah, ku ktorému sa pristupuje prostredníctvom internetu.

2.6. **Trvanlivé médium** je prostriedok, ktorý umožňuje kupujúcemu uchovať informácie spôsobom umožňujúcim ich použitie v budúcnosti počas obdobia primeraného účelu týchto informácií a ktorý umožňuje nezmenenú reprodukciu uložených informácií; za trvanlivé médium sa považuje najmä e-mail.

---

3. Predmet zmluvy a charakter digitálneho produktu

3.1. Predávajúci prostredníctvom internetového obchodu predáva výlučne digitálny obsah, nie fyzický tovar.

3.2. Digitálne produkty sú určené najmä na vzdelávacie a voľnočasové aktivity detí za asistencie rodiča, zákonného zástupcu alebo inej zodpovednej dospelej osoby.

3.3. Hlavné vlastnosti digitálneho produktu sú uvedené pri konkrétnom produkte v internetovom obchode.

3.4. Digitálny produkt je určený na domáce použitie rodičmi, zákonnými zástupcami a deťmi v rámci jednej domácnosti. Použitie v školách, škôlkach, jazykových školách, záujmových krúžkoch, kurzoch, komerčných aktivitách alebo iných organizovaných vzdelávacích aktivitách nie je povolené bez predchádzajúceho písomného súhlasu predávajúceho alebo bez osobitnej licencie.

3.5. Predávajúci nezaručuje dosiahnutie konkrétneho vzdelávacieho, jazykového alebo výchovného výsledku. Účinok používania digitálneho produktu závisí od viacerých okolností, najmä od veku dieťaťa, spôsobu používania, asistencie dospelej osoby, individuálnych schopností dieťaťa a pravidelnosti používania produktu.

3.6. Digitálny produkt je určený na používanie deťmi pod primeraným dohľadom dospelej osoby. Predávajúci nezodpovedá za škodu spôsobenú používaním produktu v rozpore s pokynmi, bez primeraného dohľadu alebo mimo účelu, na ktorý je produkt určený.

---

4. Bezplatný demo obsah

4.1. Predávajúci môže na webovom sídle sprístupniť bezplatný demo obsah, ukážku produktu, skúšobný materiál alebo iný bezplatný digitálny obsah.

4.2. Demo obsah slúži výlučne na predstavenie charakteru, rozsahu alebo spôsobu používania produktov BubbleKids. Nemusí obsahovať celý rozsah plateného digitálneho produktu.

4.3. Prístup k demo obsahu môže byť podmienený registráciou, zadaním e-mailovej adresy alebo splnením inej primeranej technickej podmienky uvedenej na webe.

4.4. Stiahnutie alebo získanie demo obsahu neznamená automatický súhlas so zasielaním newslettera alebo marketingovej komunikácie. Marketingová komunikácia môže byť zasielaná iba na základe samostatného právneho základu.

4.5. Predávajúci je oprávnený demo obsah kedykoľvek zmeniť, obmedziť alebo ukončiť jeho poskytovanie, ak tým nezasiahne do už vzniknutých práv kupujúceho z platenej objednávky.

---

5. Registrácia a používateľský účet

5.1. Na využívanie niektorých funkcií stránky, vrátane prístupu k demo obsahu alebo zakúpenému digitálnemu produktu, môže byť potrebná registrácia.

5.2. Kupujúci je povinný uvádzať pri registrácii a objednávke pravdivé, úplné a aktuálne údaje.

5.3. Kupujúci je povinný chrániť svoje prihlasovacie údaje pred zneužitím a nesprístupniť ich tretím osobám.

5.4. Predávajúci je oprávnený používateľský účet primerane obmedziť, zablokovať alebo zrušiť, ak:

- kupujúci porušuje tieto VOP,
- dochádza k neoprávnenému zdieľaniu obsahu,
- existuje dôvodné podozrenie na zneužitie účtu alebo digitálneho produktu,
- je to potrebné z bezpečnostných alebo technických dôvodov.

5.5. Ak to okolnosti umožňujú, predávajúci kupujúceho informuje o dôvode obmedzenia, zablokovania alebo zrušenia účtu.

---

6. Informácie pred odoslaním objednávky

6.1. Pred odoslaním objednávky sú kupujúcemu na webovom sídle alebo počas objednávkového procesu poskytnuté najmä tieto informácie:

- hlavné vlastnosti digitálneho produktu,
- celková cena digitálneho produktu,
- informácia, že predávajúci nie je platiteľom DPH,
- spôsob platby,
- spôsob dodania digitálneho produktu,
- technické požiadavky potrebné na používanie digitálneho produktu,
- informácia o práve spotrebiteľa odstúpiť od zmluvy alebo o podmienkach straty tohto práva,
- odkaz na tieto VOP,
- odkaz na zásady spracúvania osobných údajov,
- informácie o reklamáciách a zodpovednosti za vady.

6.2. Kupujúci má pred odoslaním objednávky možnosť skontrolovať a opraviť údaje uvedené v objednávke.

---

7. Objednávka a uzavretie zmluvy

7.1. Kupujúci vykoná objednávku výberom produktu, vyplnením objednávkového formulára a jej odoslaním cez internetový obchod.

7.2. Pred odoslaním objednávky má kupujúci možnosť skontrolovať a meniť zadané údaje.

7.3. Objednávka sa odosiela kliknutím na tlačidlo označené najmä **„Objednať s povinnosťou platby“**, **„Pokračovať s povinnosťou platby“**, **„Kúpiť s povinnosťou platby“**, **„Zaplatiť objednávku“** alebo iným rovnocenným jednoznačným označením, z ktorého vyplýva povinnosť zaplatiť cenu objednávky.

7.4. Zmluva je uzavretá okamihom, keď predávajúci kupujúcemu elektronicky potvrdí prijatie objednávky, prípadne okamihom, keď kupujúcemu doručí potvrdenie objednávky spolu s informáciou o sprístupnení digitálneho produktu, ak je objednávkový proces plne automatizovaný. Príslušné potvrdenie sa doručuje e-mailom, ktorý sa považuje za trvanlivé médium.

7.5. Predávajúci si vyhradzuje právo neuzavrieť zmluvu alebo od zmluvy odstúpiť v prípade zjavnej chyby v cene, zjavnej chyby v popise produktu, technickej chyby systému, nedostupnosti produktu, neoprávneného zásahu do objednávkového procesu alebo dôvodného podozrenia na zneužitie objednávkového procesu.

7.6. Predávajúci môže kupujúceho požiadať o dodatočné potvrdenie objednávky, ak je to primerané vzhľadom na povahu objednávky, technickú chybu, nezvyčajné okolnosti alebo potrebu overenia údajov.

---

8. Cena a platobné podmienky

8.1. Všetky ceny produktov uvedené v internetovom obchode sú konečné. Predávajúci nie je platiteľom DPH.

8.2. Kupujúci môže cenu uhradiť najmä:

- platobnou kartou,
- bankovým prevodom,
- iným spôsobom uvedeným v objednávkovom procese.

8.3. Pri úhrade bankovým prevodom sa za deň zaplatenia považuje deň pripísania celej kúpnej ceny na účet predávajúceho.

8.4. Faktúra bude kupujúcemu zaslaná elektronicky e-mailom; kupujúci s týmto spôsobom doručovania účtovného dokladu súhlasí odoslaním objednávky.

8.5. Ak nie je cena uhradená riadne a včas, predávajúci nie je povinný digitálny produkt sprístupniť.

---

9. Dodanie digitálneho produktu

9.1. Digitálny produkt je dodávaný elektronicky, spravidla zaslaním odkazu na stiahnutie PDF súboru na e-mailovú adresu kupujúceho alebo sprístupnením v používateľskom účte.

9.2. Predávajúci sprístupní digitálny produkt spravidla do 5 minút od prijatia platby, ak pri konkrétnom produkte alebo objednávke nie je uvedené inak.

9.3. Ak kupujúci e-mail s odkazom neobdrží z dôvodov na strane e-mailovej služby, spam filtra alebo z dôvodu technickej chyby, môže kontaktovať predávajúceho na adrese **info@bubblekids.eu**. Predávajúci vykoná primerané kroky na opätovné doručenie alebo sprístupnenie digitálneho produktu v čo najkratšom čase.

9.4. Za riadne dodanie digitálneho produktu sa považuje sprístupnenie odkazu, súboru, používateľského účtu alebo iného prístupového mechanizmu na použitie digitálneho produktu.

9.5. Ak je digitálny produkt dodávaný prostredníctvom odkazu, kupujúci je povinný zabezpečiť, aby mal prístup k e-mailovej schránke uvedenej v objednávke.

---

10. Funkčnosť, technické požiadavky a kompatibilita

10.1. Na riadne používanie digitálneho produktu je spravidla potrebné:

- internetové pripojenie,
- funkčná e-mailová adresa,
- zariadenie schopné otvoriť PDF súbor,
- softvér alebo aplikácia na čítanie PDF,
- mobilný telefón alebo tablet na skenovanie QR kódov, prípadne počítač, ak sa obsah otvára kliknutím na odkaz,
- bežný aktuálny webový prehliadač.

10.2. Digitálny produkt je určený pre bežne používané zariadenia a podporované webové prehliadače. Predávajúci nezaručuje bezchybnú funkčnosť v prípade zastaraného hardvéru, zastaraného softvéru, nestabilného internetového pripojenia, nevhodných nastavení zariadenia alebo nekompatibilného digitálneho prostredia kupujúceho.

10.3. Kupujúci berie na vedomie, že jednotlivé prvky digitálneho produktu môžu byť technicky chránené, personalizované, označené vodoznakom, jedinečným identifikátorom alebo unikátnym QR kódom.

---

11. Dostupnosť online častí, videí, kvízov a QR odkazov

11.1. Ak digitálny produkt obsahuje online časti, najmä video, online kvíz, QR kód alebo iný webový odkaz, predávajúci zabezpečí ich dostupnosť najmenej po dobu **36 mesiacov od dodania digitálneho produktu**, pokiaľ pri konkrétnom produkte nie je uvedené dlhšie obdobie.

11.2. Predávajúci je oprávnený technicky meniť spôsob sprístupnenia online častí, ak tým kupujúcemu zachová primerane rovnocenný prístup k zakúpenému obsahu.

11.3. Predávajúci nezodpovedá za dočasnú nedostupnosť online častí spôsobenú vyššou mocou, výpadkom internetu, výpadkom služieb tretích strán, údržbou systému, bezpečnostným incidentom alebo inými okolnosťami, ktoré predávajúci nemohol primerane ovplyvniť. Tým nie sú dotknuté práva spotrebiteľa zo zodpovednosti za vady.

11.4. Ak online časť digitálneho produktu nie je dostupná z dôvodu na strane predávajúceho, kupujúci môže uplatniť reklamáciu podľa týchto VOP.

---

12. Aktualizácie digitálneho produktu

12.1. Digitálny produkt sa dodáva ako jednorazové digitálne plnenie, ak pri konkrétnom produkte nie je uvedené inak.

12.2. Predávajúci nie je povinný poskytovať obsahové aktualizácie digitálneho produktu, ak pri konkrétnom produkte nie je výslovne uvedené inak.

12.3. Tým nie je dotknutá povinnosť predávajúceho zabezpečiť opravu vady, náhradné sprístupnenie alebo inú nápravu v rozsahu vyžadovanom príslušnými právnymi predpismi.

12.4. Predávajúci môže vykonávať technické aktualizácie, bezpečnostné úpravy alebo zmeny spôsobu sprístupnenia digitálneho produktu, ak tým nie je podstatne zhoršená funkčnosť zakúpeného produktu.

---

13. Licencia a ochrana autorských práv

13.1. Všetky digitálne produkty, ich texty, grafika, ilustrácie, videá, kvízy, metodiky, štruktúra, spracovanie, ochranné prvky a ďalší obsah sú chránené právami duševného vlastníctva.

13.2. Kúpou digitálneho produktu kupujúci nezískava vlastnícke právo k autorským právam, ale iba obmedzené, nevýhradné, neprenosné a nesublicencovateľné oprávnenie používať digitálny produkt pre vlastnú osobnú potrebu a domáce použitie v rámci jednej domácnosti.

13.3. Bežná spotrebiteľská licencia neoprávňuje kupujúceho na použitie digitálneho produktu v školách, škôlkach, jazykových školách, záujmových krúžkoch, kurzoch, školeniach, komerčných službách, verejných aktivitách alebo iných organizovaných vzdelávacích aktivitách.

13.4. Bez predchádzajúceho písomného súhlasu predávajúceho je zakázané najmä:

- zdieľať digitálny produkt s tretími osobami,
- sprístupňovať PDF, video, kvíz, QR kódy alebo prístupové odkazy tretím osobám,
- kopírovať, rozmnožovať, ďalej predávať, prenajímať alebo sublicencovať digitálny produkt,
- verejne sprístupňovať digitálny produkt alebo jeho časti,
- používať digitálny produkt v škole, škôlke, kurze, krúžku alebo inej organizovanej aktivite,
- používať digitálny produkt na komerčné účely,
- odstraňovať vodoznak, identifikátor, QR kód alebo iný ochranný prvok,
- obchádzať technické alebo bezpečnostné opatrenia,
- vytvárať odvodené diela alebo produkty založené na digitálnom produkte,
- používať digitálny produkt mimo dohodnutého rozsahu.

13.5. Bez predchádzajúceho písomného súhlasu predávajúceho je zakázané používať digitálny produkt, jeho časti, texty, grafiku, ilustrácie, videá, kvízy, metodiku, štruktúru alebo akýkoľvek súvisiaci obsah na trénovanie, dolaďovanie, testovanie, validáciu, vývoj alebo tvorbu databáz pre systémy umelej inteligencie, strojového učenia, veľké jazykové modely, generatívne modely alebo iné automatizované systémy spracovania dát.

13.6. V prípade podozrenia na neoprávnené šírenie, neoprávnené používanie alebo porušenie licenčných podmienok je predávajúci oprávnený vykonať primerané technické a právne kroky na ochranu svojich práv, vrátane obmedzenia prístupu, identifikácie pôvodu úniku, uplatnenia nároku na náhradu škody, vydania bezdôvodného obohatenia a iných právnych nárokov podľa príslušných právnych predpisov.

14. Odstúpenie od zmluvy spotrebiteľom

14.1. Ak je kupujúcim spotrebiteľ, má právo odstúpiť od zmluvy uzavretej na diaľku bez uvedenia dôvodu v zákonnej lehote, ak zákon alebo tieto VOP neustanovujú inak.

14.2. Pri zmluve, ktorej predmetom je dodanie digitálneho obsahu nedodávaného na hmotnom nosiči, spotrebiteľ nemôže odstúpiť od zmluvy, ak:

- dodávanie digitálneho obsahu začalo,
- spotrebiteľ udelil výslovný súhlas so začatím dodávania pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy,
- spotrebiteľ vyhlásil, že bol riadne poučený o tom, že udelením súhlasu stráca právo na odstúpenie od zmluvy po začatí dodávania digitálneho obsahu,
- predávajúci mu poskytol príslušné potvrdenie na trvanlivom médiu.

14.3. Pred dodaním digitálneho obsahu pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy môže byť spotrebiteľ požiadaný o udelenie samostatného výslovného súhlasu so začatím dodávania digitálneho obsahu a o potvrdenie, že bol poučený o strate práva na odstúpenie od zmluvy.

14.4. Odporúčané znenie samostatného súhlasu v objednávkovom procese je:

> Súhlasím so začatím dodávania digitálneho obsahu pred uplynutím lehoty na odstúpenie od zmluvy a beriem na vedomie, že po začatí dodávania digitálneho obsahu strácam právo na odstúpenie od zmluvy.

14.5. Ak podmienky podľa bodu 14.2 nebudú splnené, právo spotrebiteľa na odstúpenie od zmluvy sa spravuje príslušnými právnymi predpismi.

14.6. Oznámenie o odstúpení môže spotrebiteľ zaslať e-mailom na **info@bubblekids.eu** alebo poštou na adresu sídla predávajúceho.

14.7. Pri digitálnom obsahu sa neuplatňuje vrátenie „stiahnutého súboru“ ako pri fyzickom tovare; rozhodujúce je, či boli splnené zákonné podmienky straty práva na odstúpenie od zmluvy.

---

15. Vzorový formulár na odstúpenie od zmluvy

15.1. Spotrebiteľ môže na odstúpenie od zmluvy použiť tento vzorový formulár. Použitie formulára nie je povinné.

Vzorový formulár na odstúpenie od zmluvy

Adresát:
LangBee s.r.o.
Majerníkova 3565/1B
841 05 Bratislava
e-mail: info@bubblekids.eu

Týmto oznamujem, že odstupujem od zmluvy na tento digitálny produkt:

- Názov produktu: .....
- Číslo objednávky: .....
- Dátum objednávky: .....
- Meno a priezvisko spotrebiteľa: .....
- Adresa spotrebiteľa: .....
- E-mail použitý pri objednávke: .....
- Číslo účtu na vrátenie platby, ak je relevantné: .....

Dátum: .....

Podpis spotrebiteľa, ak sa formulár zasiela v listinnej podobe: .....

15.2. Ak spotrebiteľ stratil právo na odstúpenie od zmluvy podľa bodu 14.2 týchto VOP, odoslanie formulára nemá za následok vznik nároku na odstúpenie od zmluvy alebo vrátenie ceny.

---

16. Zodpovednosť za vady a reklamácie

16.1. Predávajúci zodpovedá za to, že digitálny produkt je pri dodaní v súlade so zmluvou, má vlastnosti uvedené pri produkte a možno ho používať spôsobom uvedeným v týchto VOP alebo pri konkrétnom produkte.

16.2. Kupujúci je oprávnený vytknúť najmä vady spočívajúce v tom, že:

- odkaz na stiahnutie nefunguje,
- PDF súbor sa nedá otvoriť,
- QR kód nefunguje,
- video alebo kvíz nie sú dostupné,
- digitálny produkt nezodpovedá tomu, čo bolo objednané,
- digitálny produkt má inú technickú alebo obsahovú vadu, ktorá bráni jeho riadnemu používaniu.

16.3. Reklamácie a oznámenia o vadách je možné uplatniť na e-mailovej adrese **info@bubblekids.eu**.

16.4. Kupujúci je povinný v reklamácii čo najpresnejšie opísať zistenú vadu a uviesť identifikačné údaje objednávky. Ak je to možné, odporúča sa priložiť screenshot, chybové hlásenie alebo inú informáciu umožňujúcu preverenie vady.

16.5. Predávajúci sa zaväzuje vytknutú vadu preveriť a podľa povahy prípadu zabezpečiť najmä:

- opätovné sprístupnenie digitálneho produktu,
- opravu prístupového odkazu,
- náhradné sprístupnenie obsahu,
- poskytnutie opraveného súboru,
- primeranú zľavu z ceny,
- alebo v odôvodnenom prípade vrátenie ceny.

16.6. Ak je kupujúcim spotrebiteľ, práva zo zodpovednosti za vady digitálneho plnenia sa spravujú príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka a ďalších právnych predpisov na ochranu spotrebiteľa. Pri jednorazovo dodávanom digitálnom plnení predávajúci zodpovedá za vadu, ktorá sa prejaví do dvoch rokov od dodania, ak právne predpisy neustanovujú inak.

16.7. Predávajúci vybaví reklamáciu bez zbytočného odkladu, najneskôr v lehote stanovenej príslušnými právnymi predpismi.

16.8. Za vadu sa nepovažuje nemožnosť používať digitálny produkt spôsobená zastaraným alebo nekompatibilným zariadením kupujúceho, nefunkčným internetovým pripojením kupujúceho, nesprávnym používaním produktu, zásahom kupujúceho alebo tretej osoby, alebo inými okolnosťami na strane kupujúceho, ak digitálny produkt inak zodpovedá zmluve.

---

17. Osobitné ustanovenia pre kupujúcich, ktorí nie sú spotrebiteľmi

17.1. Na kupujúcich, ktorí nie sú spotrebiteľmi, sa nevzťahujú ustanovenia právnych predpisov o ochrane spotrebiteľa v rozsahu, v akom sú určené výlučne spotrebiteľom.

17.2. Ak kupujúci nie je spotrebiteľom, nevzťahujú sa na neho ustanovenia o odstúpení od zmluvy bez uvedenia dôvodu podľa spotrebiteľských predpisov, ak právny predpis alebo individuálna dohoda neustanoví inak.

17.3. Predávajúci a kupujúci, ktorý nie je spotrebiteľom, môžu svoje práva a povinnosti upraviť aj individuálne.

17.4. Ak kupujúcim nie je spotrebiteľ, licencia na používanie digitálneho produktu je obmedzená výlučne na rozsah uvedený pri konkrétnom produkte alebo v individuálnej dohode s predávajúcim. Bez takejto dohody nie je povolené používanie produktu v školách, škôlkach, kurzoch, vzdelávacích programoch, komerčných aktivitách ani v rámci organizácie.

---

18. Ochrana osobných údajov

18.1. Informácie o spracúvaní osobných údajov sú uvedené v samostatnom dokumente **Zásady spracúvania osobných údajov**, ktorý je zverejnený na webovom sídle predávajúceho.

18.2. Kupujúci je pred odoslaním objednávky informovaný o spracúvaní osobných údajov v rozsahu vyžadovanom príslušnými právnymi predpismi.

---

19. Sťažnosti a alternatívne riešenie sporov

19.1. Kupujúci, ktorý je spotrebiteľom, má právo obrátiť sa na predávajúceho so žiadosťou o nápravu, ak nie je spokojný so spôsobom, ktorým predávajúci vybavil jeho reklamáciu, alebo ak sa domnieva, že predávajúci porušil jeho práva.

19.2. Ak predávajúci na žiadosť o nápravu odpovie zamietavo alebo na ňu neodpovie do 30 dní od jej odoslania, spotrebiteľ má právo podať návrh na začatie alternatívneho riešenia sporu príslušnému subjektu alternatívneho riešenia sporov.

19.3. Príslušným subjektom alternatívneho riešenia sporov môže byť najmä:

Slovenská obchodná inšpekcia
Ústredný inšpektorát
Odbor pre medzinárodné vzťahy a alternatívne riešenie spotrebiteľských sporov
Bajkalská 21/A, p. p. 29
827 99 Bratislava 27
e-mail: ars@soi.sk alebo adr@soi.sk

19.4. Aktuálne informácie o alternatívnom riešení spotrebiteľských sporov a zoznam subjektov alternatívneho riešenia sporov sú dostupné na webových sídlach príslušných orgánov verejnej moci.

19.5. Alternatívne riešenie sporov sa vzťahuje len na spor medzi spotrebiteľom a predávajúcim vyplývajúci zo spotrebiteľskej zmluvy alebo súvisiaci so spotrebiteľskou zmluvou.

---

20. Elektronická komunikácia

20.1. Kupujúci súhlasí s tým, že komunikácia medzi kupujúcim a predávajúcim môže prebiehať elektronicky, najmä prostredníctvom e-mailu, používateľského účtu alebo webového rozhrania internetového obchodu, ak právne predpisy nevyžadujú inú formu.

20.2. E-mailová komunikácia sa považuje za doručenú okamihom jej odoslania na e-mailovú adresu uvedenú kupujúcim, pokiaľ sa predávajúcemu nevráti správa o nedoručení.

---

21. Záverečné ustanovenia

21.1. Tieto VOP nadobúdajú účinnosť dňom uvedeným v ich záhlaví.

21.2. Predávajúci si vyhradzuje právo tieto VOP meniť alebo dopĺňať. Na právne vzťahy vzniknuté pred účinnosťou novej verzie sa použije znenie účinné v čase odoslania objednávky, pokiaľ právny predpis neustanovuje inak.

21.3. Právne vzťahy neupravené týmito VOP sa riadia príslušnými právnymi predpismi Slovenskej republiky.

21.4. Voľbou slovenského práva nie je spotrebiteľ zbavený ochrany, ktorú mu poskytujú kogentné ustanovenia práva krajiny jeho obvyklého pobytu, ak sa takéto ustanovenia použijú podľa príslušných právnych predpisov Európskej únie.

21.5. Ak sa niektoré ustanovenie týchto VOP stane neplatným alebo nevykonateľným, nemá to vplyv na platnosť a vykonateľnosť ostatných ustanovení.

21.6. Tieto VOP sú vyhotovené v slovenskom jazyku. Ak sú dostupné aj v inom jazyku, rozhodujúce je slovenské znenie, pokiaľ nie je výslovne uvedené inak.